

CHUẨN ĐẦU RA
NGÀNH QUẢN LÝ SIÊU THỊ
MÃ NGÀNH: 6340443
TRÌNH ĐỘ ĐÀO TẠO: CAO ĐẲNG

*(Ban hành kèm theo Quyết định số 232/QĐ-CDKTKT ngày 09 tháng 6 năm 2022
của Hiệu trưởng trường Cao đẳng Kinh tế - Kỹ thuật Tp. Hồ Chí Minh)*



1. Giới thiệu chung về ngành, nghề:

Hiện nay, riêng tại TP.HCM có đến 95 siêu thị, 26 Trung tâm thương mại, 2.119 cửa hàng tiện lợi, siêu thị mini, 431 siêu thị điện máy và 2.437 cửa hàng thời trang, drug store, ... (Báo cáo thống kê thị trường bán lẻ Việt Nam năm 2020). Theo dự báo của các chuyên gia về kinh tế, thời gian đến sẽ có rất nhiều công ty hàng đầu trên thế giới về bán lẻ như Walmart, Tesco, Carefour... sẽ vào Việt Nam với các dự án xây dựng các trung tâm thương mại và chuỗi siêu thị lên tới hàng tỉ đô la. Cơ hội nghề nghiệp cho các học viên theo học ngành Quản lý siêu thị vô cùng rộng mở.

Chương trình đào tạo ngành Quản lý siêu thị được thiết kế để đào tạo người lao động có đạo đức nghề nghiệp, có kiến thức cơ bản về kinh tế, chính trị, xã hội, có tư duy logic. Tham gia thực hiện các công việc như: dự báo và tính toán giá cả, trưng bày hàng hóa, vận hành kho, tham gia tuyển dụng và đào tạo các nhóm kinh doanh, tiến hành những hoạt động bán hàng và cung cấp dịch vụ, thực hiện các hoạt động thu hút, đón tiếp khách hàng, chăm sóc khách hàng và giữ khách hàng trở thành khách hàng thân thiết.

Sau khi tốt nghiệp người học có năng lực đáp ứng các yêu cầu tại các vị trí việc làm của ngành, nghề như: Nhân viên bán hàng; Quản lý tại các cửa hàng bán lẻ, siêu thị, trung tâm thương mại và các doanh nghiệp thương mại dịch vụ thuộc mọi thành phần kinh tế hoặc Khởi tạo và quản lý doanh nghiệp nhỏ hoạt động trong lĩnh vực bán lẻ.

2. Kiến thức:

- Trình bày được những kiến thức cơ bản về chính trị, văn hóa, xã hội, pháp luật, quốc phòng an ninh, giáo dục thể chất theo quy định.
- Cập nhật được các quy định, chính sách của nhà nước liên quan đến hoạt động quản lý, kinh doanh siêu thị;

- Giải thích được các quy luật kinh tế, các biến số môi trường kinh doanh tác động đến hoạt động của tổ chức;
- Xác định được nội dung và các văn bản quy phạm pháp luật liên quan đến hoạt động của tổ chức;
- Liệt kê được các trách nhiệm và nhiệm vụ của bản thân khi làm việc nhóm;
- Xác định được cơ cấu tổ chức bộ máy phù hợp với loại hình tổ chức;
- Giải thích được các khái niệm cơ bản về ngành hàng tiêu dùng; hoạt động kinh doanh; hoạt động bán sỉ; hoạt động bán lẻ.
- Trình bày được kiến thức cơ bản về quản lý siêu thị, tâm lý khách hàng, kỹ năng giao tiếp, marketing thương mại và dịch vụ, quản trị mua hàng và lưu kho, quan hệ và chăm sóc khách hàng, qui trình điều hành tổ chức việc bán hàng trong siêu thị.
- Xác định được vai trò và tầm quan trọng của thông tin truyền thông để hỗ trợ hoạt động quản lý kinh doanh siêu thị.

3. Kỹ năng:

- Thực hiện được các công việc trong siêu thị như xuất nhập hàng, trưng bày hàng hóa, bảng biểu thông tin về hàng hóa, các hoạt động bán hàng, khuyến mãi ...
- Sử dụng được các bản báo cáo của siêu thị, cửa hàng phục vụ hoạt động thương mại.
- Tham gia xây dựng chiến lược và thực hiện các chương trình marketing trong lĩnh vực siêu thị.
- Đảm nhiệm được vị trí, vai trò của người quản lý siêu thị.
- Thiết lập quan hệ với cơ quan hữu quan, đối tác và khách hàng.
- Có khả năng làm việc độc lập hoặc làm việc theo đội nhóm và giao tiếp xã hội thông thường.
- Sử dụng tiếng Anh trong giao tiếp đạt trình độ tương đương B1; ứng dụng được ngoại ngữ vào công việc chuyên môn của ngành, nghề.
- Ứng dụng các kỹ năng tin học vào công việc đạt trình độ tương đương IC3 (sử dụng máy tính và Internet) hoặc kỹ năng sử dụng Công nghệ thông tin cơ bản (theo quy định thông tư 03/2014/TT-BTTTT ban hành ngày 11/3/2014).
- Đạt chứng nhận Kỹ năng mềm.

4. Mức độ tự chủ, chịu trách nhiệm:

- Chấp hành chính sách, pháp luật của nhà nước, tự chịu trách nhiệm trước những công việc của bản thân.
- Thái độ cởi mở, trách nhiệm, sẵn sàng phục vụ khách hàng và đối tác kinh doanh.
- Tinh thần hợp tác làm việc nhóm, thái độ thiện chí trong việc giải quyết các vấn đề liên quan đến công việc và đối tác.
- Rèn luyện được tác phong công nghiệp, trung thực trong công tác, đạt các tiêu chuẩn đạo đức chuyên môn.
- Thích nghi được với môi trường làm việc khác nhau;
- Thích ứng được với sự thay đổi trong các thời kỳ công nghệ 4.0

5. Vị trí việc làm sau khi tốt nghiệp:

Sau khi tốt nghiệp người học có năng lực đáp ứng các yêu cầu tại các vị trí việc làm của ngành, nghề bao gồm:

- Nhân viên bán hàng tại các cửa hàng bán lẻ, siêu thị, trung tâm thương mại, cũng như các doanh nghiệp thương mại dịch vụ thuộc mọi thành phần kinh tế.
- Quản lý tại các cửa hàng bán lẻ, siêu thị, trung tâm thương mại, cũng như các doanh nghiệp thương mại dịch vụ thuộc mọi thành phần kinh tế.
- Khởi tạo và quản lý doanh nghiệp nhỏ hoạt động trong lĩnh vực bán lẻ.

6. Khả năng học tập, nâng cao trình độ

- Khối lượng kiến thức tối thiểu, yêu cầu về năng lực mà người học phải đạt được sau khi tốt nghiệp ngành, nghề quản lý siêu thị, trình độ cao đẳng có thể tiếp tục phát triển ở các trình độ cao hơn;
- Người học sau tốt nghiệp có năng lực tự học, cập nhật những tiến bộ khoa học công nghệ trong phạm vi ngành, nghề để nâng cao trình độ hoặc học liên thông lên trình độ cao hơn trong cùng ngành, nghề hoặc trong nhóm ngành, nghề hoặc trong cùng lĩnh vực đào tạo.



Khê Văn Mạnh