

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 20 tháng 7 năm 2026

CHUẨN ĐẦU RA NGÀNH CHĂM SÓC SẮC ĐẸP TRÌNH ĐỘ ĐÀO TẠO TRUNG CẤP

(Ban hành kèm theo Quyết định số 404/QĐ-CDKTKT ngày 20 tháng 7 năm 2026 của
Hiệu trưởng trường Cao đẳng Kinh tế - Kỹ thuật Thành phố Hồ Chí Minh)

1. Giới thiệu chung về ngành, nghề:

Ngành Chăm sóc sắc đẹp là lĩnh vực đào tạo chuyên sâu về các kỹ thuật làm đẹp, chăm sóc và duy trì vẻ đẹp toàn diện cho con người. Người học được trang bị kiến thức về da, tóc, móng, trang điểm, massage, spa, và chăm sóc chuyên sâu nhằm giúp khách hàng tự tin và khỏe mạnh hơn. Ngành này đòi hỏi sự khéo léo, tinh tế, thẩm mỹ cao cùng tinh thần phục vụ tận tâm. Sau khi tốt nghiệp, người học có thể làm việc tại các spa, salon, trung tâm thẩm mỹ, hoặc tự mở cơ sở kinh doanh dịch vụ làm đẹp. Đây là ngành có nhu cầu lao động cao, phù hợp với những ai yêu thích cái đẹp và mong muốn mang lại giá trị tích cực cho cộng đồng. Bên cạnh kỹ năng nghề, người học còn được rèn luyện thái độ chuyên nghiệp, khả năng giao tiếp và ứng xử văn minh trong phục vụ khách hàng. Ngành Chăm sóc sắc đẹp không chỉ giúp nâng cao ngoại hình mà còn góp phần xây dựng phong cách sống tự tin, hiện đại và văn minh.

2. Kiến thức

- Kiến thức đại cương:
 - + Biết được các kiến thức cơ bản về chính trị, văn hóa, xã hội, pháp luật, quốc phòng an ninh, giáo dục thể chất trong học tập, rèn luyện, lao động và các hoạt động khác;
 - + Biết được các kiến thức về công nghệ thông tin cơ bản;
 - + Biết được các kiến thức về ngoại ngữ cơ bản.
- Kiến thức cơ sở ngành:
 - + Mô tả được vị trí, vai trò của nghề Chăm sóc sắc đẹp và đặc trưng của hoạt động Chăm sóc sắc đẹp;
 - + Trình bày được ý nghĩa và lịch sử phát triển của ngành làm đẹp, tổng quan sự phát triển các phong cách làm đẹp trên thế giới;
 - + Liệt kê được các loại trang thiết bị, dụng cụ, mỹ phẩm chủ yếu của các kỹ thuật trong cơ sở chăm sóc sắc đẹp và giải thích công dụng của chúng;
 - + Tiếp nhận, hiểu rõ các yêu cầu phản hồi của khách hàng về dịch vụ;
 - + Trình bày được những kiến thức cơ bản về chính trị, văn hóa, xã hội, pháp luật, quốc phòng an ninh, giáo dục thể chất theo quy định.
- Kiến thức chuyên ngành:



- + Phân tích, lựa chọn được biện pháp chăm sóc sắc đẹp phù hợp với đối tượng cụ thể;
- + Thực hiện thành thạo quy trình chăm sóc da, tóc, móng cơ bản;
- + Thực hiện thành thạo các bước trang điểm từ cơ bản đến nâng cao;
- + Thiết kế, tạo mẫu được các kiểu tóc, móng thời trang và ấn tượng theo chủ đề hoặc theo sở thích;
- + Thực hiện thành thạo kỹ thuật massage bấm huyệt cơ bản.

3. Kỹ năng

- Kỹ năng cứng:

- + Lựa chọn được các sản phẩm chăm sóc da phù hợp với từng loại da;
- + Thực hiện thành thạo quy trình chăm sóc da: chăm sóc da mặt, da toàn thân;
- + Phân biệt được các loại mặt nạ chăm sóc da;
- + Phân tích được các loại da, tình trạng da và tác dụng của chăm sóc da;
- + Thực hiện thành thạo quy trình chăm sóc móng, thiết kế tạo hình móng;
- + Thực hiện thành thạo quy trình trang điểm thẩm mỹ theo đúng yêu cầu;
- + Thực hiện thành thạo quy trình massage, bấm huyệt;
- + Thực hiện thành thạo các thao tác Massage chăm sóc da và chăm sóc toàn thân;
- + Sử dụng an toàn các loại trang thiết bị, mỹ phẩm của cơ sở làm đẹp;

- Kỹ năng mềm:

- + Rèn luyện kỹ năng chăm sóc khách hàng chuyên nghiệp đảm bảo chất lượng và hiệu quả;
- + Giải quyết được các yêu cầu và tình huống trong quá trình phục vụ khách hàng;
- + Sử dụng được tiếng Anh vào công việc chuyên môn của ngành, nghề.
- + Sử dụng được công nghệ thông tin đáp ứng yêu cầu của ngành đào tạo.
- + Xây dựng kế hoạch và quản lý thời gian hiệu quả, giải quyết vấn đề một cách sáng tạo, thích nghi với môi trường làm việc độc lập, nhóm trong tương lai.

4. Mức độ tự chủ và trách nhiệm:

- Có ý thức tổ chức kỉ luật, tác phong chuyên nghiệp và tinh thần trách nhiệm cao trong công việc;
- Tôn trọng các tiêu chuẩn đạo đức nghề nghiệp;
- Thân thiện, cởi mở, sẵn sàng phục vụ và đảm bảo an toàn sức khỏe, tính mạng của khách hàng;
- Có ý thức học tập, rèn luyện để nâng cao trình độ chuyên môn, kỹ năng nghề nghiệp;
- Có ý thức trách nhiệm trong việc sử dụng, bảo quản tài sản trong quá trình tác nghiệp.
- Tuân thủ các yêu cầu về đạo đức nghề nghiệp: Tôn trọng sự khác biệt, tính đa dạng của các nền văn hóa khác nhau trong tạo mẫu, trung thực, không sao chép mẫu thiết kế của người khác.

5. Vị trí việc làm sau khi tốt nghiệp:

Sau khi tốt nghiệp, người học có năng lực đáp ứng các yêu cầu tại các vị trí việc làm của ngành, nghề bao gồm:

- Tiếp đón, chăm sóc khách hàng;
- Tư vấn chăm sóc sắc đẹp;
- Chăm sóc da mặt;
- Chăm sóc da toàn thân;
- Chăm sóc móng;
- Thiết kế, tạo hình móng nghệ thuật;
- Trang điểm;
- Massage bấm huyệt;

6. Khả năng học tập, nâng cao trình độ:

- Khối lượng kiến thức tối thiểu, yêu cầu về năng lực mà người học phải đạt được sau khi tốt nghiệp ngành, nghề Chăm sóc sắc đẹp, trình độ trung cấp có thể tiếp tục phát triển ở các trình độ cao hơn.
- Người học sau tốt nghiệp có năng lực tự học, tự cập nhật những tiến bộ khoa học công nghệ trong phạm vi ngành, nghề để nâng cao trình độ hoặc học liên thông lên trình độ cao hơn trong cùng ngành, nghề hoặc trong nhóm ngành, nghề hoặc trong cùng lĩnh vực đào tạo.

**KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG**



Dương Văn Thanh Cẩn

**TRƯỞNG PHÒNG
QUẢN LÝ ĐÀO TẠO & NCKH**

[Signature]

Lê Thị Hiền

P. TRƯỞNG KHOA

[Signature]

Nguyễn Thị Tú Trinh

