

KẾ HOẠCH PHÂN BỐ CÁC MÔN HỌC, MÔ-ĐUN CHO TỪNG HỌC KỲ

Trình độ đào tạo: Cao đẳng
Tên ngành: Marketing

Mã ngành: 6340116

HỌC KỲ 1 (16 Tín chỉ)	HỌC KỲ 2 (19 Tín chỉ)	HỌC KỲ 3 (16 Tín chỉ)	HỌC KỲ 4 (18 Tín chỉ)	HỌC KỲ 5 (16 Tín chỉ)
Quản trị học MH3104607, 2(1,1)	Quản trị HC văn phòng MH3042418, 3(2,1)	Pháp luật thương mại MH3042434, 2(1,1)	Quản trị quan hệ KH MH3042428, 3(2,1)	Tự chọn (3TC)
Tiếng Anh 1 MH3107209, 2(0,2)	Tiếng Anh 2 MH3107210, 2(0,2)	Tiếng Anh chuyên ngành MH3042446, 3(2,1)	Quản trị kênh phân phối MH3042439, 2(1,1)	Marketing thương mại MH3042444, 3(2,1)
Pháp luật MH3108103, 2(2,0)	Quản trị Marketing MH3042416, 2(1,1)	Nghiên cứu Marketing MĐ3042437, 3(1,2)	Thương mại điện tử MH3042427, 3(2,1)	Marketing dịch vụ MH3042445, 3(2,1)
Giáo dục thể chất MH3109105, 2(0,2)	Lý thuyết thống kê kinh tế MH3104622, 3(2,1)	Kinh doanh thương mại MH3042435, 3(2,1)	Quản trị sản phẩm MH3042441, 2(1,1)	Digital Marketing MH3042438, 3(2,1)
Marketing MH3042411, 3(2,1)	Tin học MH3101201, 3(1,2)	Kỹ năng bán hàng MĐ3042417, 3(1,2)	Chiến lược định giá MH3042442, 2(1,1)	Khởi sự kinh doanh MH3042415, 3(1,2)
Giáo dục Chính trị MH3108021, 5(5,0)	Giao tiếp trong KD MH3042425, 3(2,1)	Thực tập DN 1 MĐ3042426, 2(0,2)	Tổ chức sự kiện MH3042436, 3(2,1)	Quản trị thương hiệu MH3042440, 2(1,1)
	Giáo dục quốc phòng và an ninh MH3109022, 3(2,1)		Truyền thông marketing tích hợp MH3042443, 3(2,1)	Thực tập DN2 MĐ3104941, 5(0,5)



TRƯỞNG PHÒNG ĐÀO TẠO

Lâm Văn Chi

TRƯỞNG KHOA

Nam Hong Anh